

big & mall

III Edizione

Rome Cavalieri, Hilton

Roma, 4/5 Novembre 2010



In collaborazione con:



Le Forme del Commercio e della Filiera Agroalimentare

Programma di giovedì 4 novembre

17.30 Sala Terrazza Monte Mario
CONVEGNO

IL NUOVO COMMERCIO: LO SVILUPPO NELLE GRANDI CITTÀ

Coordina:

Michela Di Carlo

Giornalista, collaboratrice de Il Sole24Ore

Relazione Introduttiva:

Mauro Loy

Amministratore Unico Methos

Il mutamento sociologico del consumatore

Paolo De Nardis Ordinario di Sociologia, Università degli Studi La Sapienza di Roma

Dove vanno i consumi in Italia

Albino Russo Direttore Centro Studi ANCC-Coop

Consumer, shopper, purchaser:

la personalità multipla del cliente della GD-DO nei nuovi processi d'acquisto

Daniele Tirelli Presidente POPAI

Dal Centro alle Centralità, New Urban City. Un Progetto di Sviluppo: La Storta.

Cristiano Rosponi Architetto e Urbanista, Presidente Fondazione CE.S.A.R.

Sistemi e Format: le strategie dei retail

Camillo De Berardinis Presidente ADM, AD Conad

Firenze: la Riqualificazione Commerciale del Centro Storico

Dario Nardella Vicesindaco e Assessore allo Sviluppo Economico e Sport del Comune di Firenze

Roma: il nuovo Piano del Commercio

Davide Bordini Assessore alle Attività produttive, al Lavoro e al Turismo del Comune di Roma

21.30

Cena di Gala

Terrazza degli Aranci

Programma di venerdì 5 novembre

09.30 Sala Terrazza Monte Mario
WORKSHOP 1

"MERCATI RIONALI, FARMER'S MARKET, KM. 0 E PRODOTTO TIPICO". LE TENDENZE DELL'OFFERTA

Modera:

Mauro Loy

Amministratore Unico Methos

Intervengono:

Sapori&Dintorni: Il Prodotto Tipico diventa Insegna

Alberto Moretti Conad, Direttore Canali Distributivi

Terre d'Italia: quando il tipico travalcia i confini

Angelo Arrigoni Carrefour, Terre d'Italia

Fior Fiore Coop: posizionamento del prodotto e rapporto con il territorio

Domenico Brisigotti Responsabile Private Label Coop

Le qualità regionali dei grani, un'idea di valorizzazione della tipicità nell'industria

Giuseppe Amato jr Direttore Generale Antonio Amato & C Molini e Pastifici SpA

Quando il commercio fa rima con Equo: le botteghe del mondo di AltroMercato

Paolo Palomba Direttore Generale di AltroMercato

Dal Campo alla Tavola: Filiera Corta e Farmer's Market

Carlo Hausmann Direttore Azienda Romana Mercati

ItaliAllea: Garanzia 100% Italiano sul Prodotto di Filiera

Paolo Scrocchi Direttore Generale A.I.A.

I Mercati Rionali, riposizionarsi e tipicizzarsi per continuare a crescere

Franco Gioacchini Presidente Co.Ri.De. Roma

Mercado de la Boqueria de Barcelona: un caso di successo

Oscar Ubide Marcet Direttore Gerente Mercado de la Boqueria de Barcelona

Promuovere i Prodotti Tipici all'estero: l'esperienza dell'Istituto Italiano di Cultura di Barcellona

Alessandro Castro Responsabile Cultura

Gastronomica Istituto Italiano di Cultura di Barcellona

09.30 Sala San Pietro
WORKSHOP 2

"DISCOUNT". UNA FORMULA CONSOLIDATA E SEMPRE IN EVOLUZIONE

Modera:

Armando Garosci

Giornalista di Largo Consumo

Intervengono:

18 anni di Discount in Italia: Il Canale diventa adulto

Sergio Auricchio Direttore Agra Editrice

Il Canale Discount: è iniziata la fase della maturità, quali le prospettive per il futuro?

Giuseppe Girelli Sales Manager The Nielsen Company

L'evoluzione dei Freschi e il Discount

Carlo Ricci Amministratore Delegato Todis

Marca e Superstore: il Discount diventa Big Size

Patrizio Podini Amministratore Delegato MD Discount

Strategie di Comunicazione per il Canale Discount

Andrea Tesini Esperto Comunicazione Canale Discount

La Supply Chain del Discount

Francesco Senesi Amministratore Delegato Annalisa Conserve SpA

**Partecipa
ANCHE TU!**

per informazioni e iscrizioni

Roma, Via Nomentana 257

Tel. +39 06.44254205

Fax +39 06.44254239

www.agraeditrice.com

info@agraeditrice.com

Con il Patrocinio:

